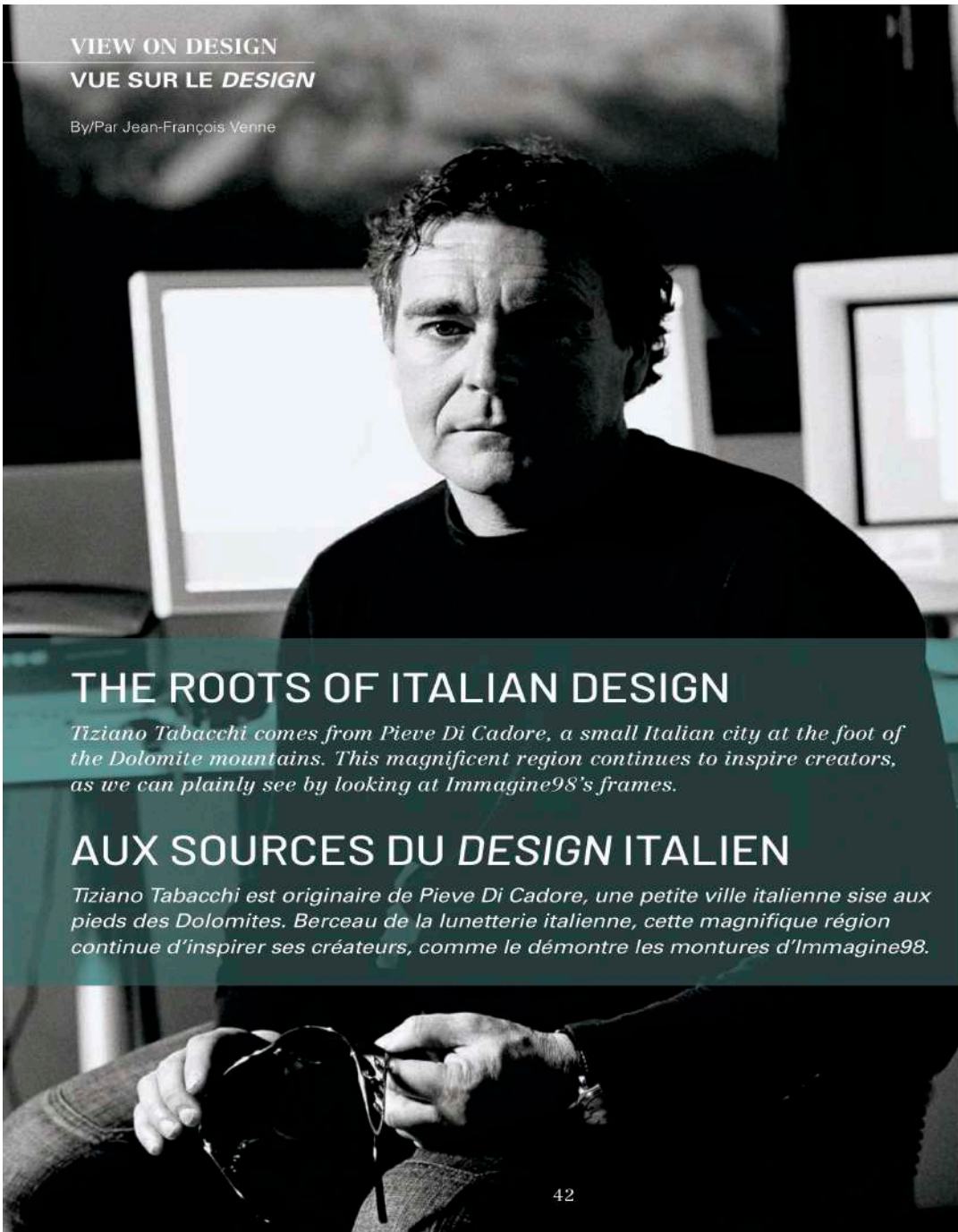


VIEW ON DESIGN  
VUE SUR LE DESIGN

By/Par Jean-François Venne



**THE ROOTS OF ITALIAN DESIGN**

*Tiziano Tabacchi comes from Pieve Di Cadore, a small Italian city at the foot of the Dolomite mountains. This magnificent region continues to inspire creators, as we can plainly see by looking at Imagine98's frames.*

**AUX SOURCES DU DESIGN ITALIEN**

*Tiziano Tabacchi est originaire de Pieve Di Cadore, une petite ville italienne sise aux pieds des Dolomites. Berceau de la lunetterie italienne, cette magnifique région continue d'inspirer ses créateurs, comme le démontre les montures d'Imagine98.*

**TIZIANO TABACCHI IMAGINE98**



**Optik: How did you get into eyewear design?**

**Tiziano Tabacchi:** Many years ago, I used to work in an eyewear factory during the summer. I came into contact with the world of eyewear and discovered a creative flair I didn't know I had. I was immediately passionate about the product and even created a few models for myself. So, after having gained some experience in production, I decided to open my own small company. At the same time, I consolidated my skills in prototyping, engineering, costing, etc. With this skill base I started to give free rein to my creative side and closed my company to concentrate on design.

**Optik: What inspires you?**

**T.T.:** I get my inspiration from my surroundings, from daily items: fashion, interiors, cars. It's the details that get me; small things that I imagine remaking or reworking on a pair of glasses. In eyewear, I observe the big brands that create fashions, but also the small emerging creative labels. I then take the inspiration I've gathered and put my own stamp on it, making it something personal, original.

But looking just at the world of eyewear would be too limiting. I'm curious about everything that is beautiful: winding landscapes, objects, colours. Then of course everything is transferred onto the surface of a frame, respecting an equilibrium of construction (weight of the frame, surface treatments for anti-allergenic properties, lens mounting, etc.). In this sense, my background in a production environment helps me to strike the right balance between design and functionality.



**Optik: You recently launched a new brand, the MIC-Made in Cadore. What can you tell us about it?**

**T.T.:** The eyewear companies that went on to grow throughout the world all started here. But what I felt was missing was a collection that would pay tribute to this land. I got various people involved, so it is not only an eyewear collection but a "territorial brand" project. Our aim is to present an eyewear collection that goes back to the origins, to find its starting point and tell a story that interprets the birthplace of Italian eyewear, whilst at the same time being a visionary project that fuses Italian artisan tradition with the innovation of design and research.

**Optik: Comment êtes-vous arrivé à la création de montures ?**

**Tiziano Tabacchi:** Il y a plusieurs années, je travaillais l'été dans une usine de montures. Cela m'a mis en contact avec l'univers des montures, mais m'a aussi fait découvrir une créativité que je ne me connaissais pas. J'ai tout de suite été passionné par la lunetterie et j'ai même créé quelques modèles pour moi. Après avoir acquis de l'expérience en production, j'ai décidé de démarrer ma propre petite entreprise. Cela m'a permis de consolider mes habiletés en prototypage, ingénierie, fixation des prix, etc. Avec ces compétences de base en poche, j'ai pu laisser libre cours à mon côté créatif. J'ai fermé ma compagnie de production et je me suis concentré sur le *design*.

**Optik: Qu'est-ce qui vous inspire ?**

**T. T.:** Je trouve mon inspiration dans mon environnement, dans les objets, la mode, la décoration intérieure, les voitures... Ce sont les détails qui m'intéressent, les petites choses que j'imagine pouvoir retravailler et transférer à des montures. J'observe les modes lancées par les grandes marques de montures, mais aussi les tendances des petits créateurs émergents. Je reformule ces inspirations à ma manière et j'y apporte ma touche personnelle.

Mais je ne me limite pas à la lunetterie. Je suis curieux de tout ce qui est beau et sinieux: les objets, les paysages, les couleurs... Ensuite, bien sûr, tout est reporté à la monture en respectant un équilibre de construction (poids de la monture, traitements hypoallergènes des surfaces, montage des verres, etc.). En ce sens, mon passé en production m'aide à trouver l'équilibre entre le *design* et la fonctionnalité.

**Optik: Vous avez récemment lancé une nouvelle marque, la MIC-Made in Cadore. Que pouvez-vous nous en dire ?**

**T. T.:** Les lunetteries italiennes qui sont devenues de grandes multinationales ont débuté dans la région. Je trouvais qu'il manquait une collection qui honorerait ce territoire. J'ai intégré plusieurs personnes au projet, alors ce n'est pas seulement une collection de montures, mais un projet de « marque territoriale ». Notre objectif est de présenter une collection de montures qui remonte aux origines de la lunetterie italienne et en offre une interprétation, tout en étant un projet visionnaire alliant la tradition artisanale italienne à l'innovation et à la recherche.

VIEW ON DESIGN | VUE SUR LE DESIGN



*Porter une monture MIC signifie porter un morceau de la tradition italienne et un produit qui fait la fierté de notre pays.*

*Wearing MIC means knowing you are wearing a part of Italian tradition and a product which makes our country proud.*

Imagine 98 is the leading company in the project. It has chosen MOOD EYEWEAR as the reference company for the Canadian market due to its outstanding ability to not just sell a product but also convey its message and philosophy.

The collection is made up of 12 models, 8 eyeglasses and 4 sunglasses. The distinctive feature of all MIC glasses is the metal detailing on the temple near the hinge: an iconic element which in its essentiality evokes the outline of mountains. Because the Dolomites and nature in fact represent the common denominator and source of inspiration, both in the choice of frame colours and in the definition of the lines.

**Optik: Do you work very differently when you design for X-IDE, for Rye & Lye or for MIC-Made in Cadore?**

**T.T.:** Yes. Every brand has its own identity. For Rye & Lye I can design sophisticated, refined frames, playing with volumes and mixing precious materials such as titanium. With X-Ide, I'm free to create something that has a strong impact and leaves its mark. It draws attention to itself without losing its contemporary and timeless classic qualities. The forms and materials used allow me to experiment.

MIC-Made in Cadore is targeting evolved customers, males or females over 30, who choose their glasses with an awareness and critical spirit, not just for the aesthetics and quality but also for what they represent. Because wearing MIC means knowing you are wearing a part of Italian tradition and a product which makes our country proud. ■

Imagine98 mène le projet et elle a choisi Mood Eyewear pour le distribuer au Canada, en raison de sa capacité à non seulement vendre un produit, mais à bien transmettre son message et sa philosophie.

La collection est composée de 12 modèles, dont 4 solaires. La caractéristique distinctive de ces montures est le détail métallique sur la branche, près de la charnière: un élément iconique qui, dans son essence même, évoque les lignes des montagnes des Dolomites. Car les Dolomites et la nature représentent le dénominateur commun et la source d'inspiration, à la fois pour le choix de la couleur des montures et la définition des lignes.

**Optik: Travaillez-vous différemment pour X-IDE, Rye & Lye ou MIC-Made in Cadore?**

**T. T.:** Chaque marque a sa propre identité. Avec Rye & Lye, je peux dessiner des montures sophistiquées, raffinées, en jouant sur les volumes et en combinant des matériaux précieux, comme le titane.

Avec X-IDE, j'ai la liberté de créer des montures qui ont un fort impact et laissent leur marque. Elles attirent l'attention sur elles, sans perdre un certain côté à la fois contemporain et intemporel. Les formes et les matériaux utilisés me permettent vraiment d'expérimenter.

MIC-Made in Cadore vise les porteurs, hommes ou femmes de 30 ans et plus, qui choisissent leurs montures avec beaucoup de soin et un esprit critique. Un choix basé non seulement en fonction de leur esthétique ou de leur qualité, mais aussi pour ce qu'elles représentent. Parce que porter une monture MIC signifie porter un morceau de la tradition italienne et un produit qui fait la fierté de notre pays. ■



\*Distribué au Canada par Mood Eyewear  
[www.moodeyewear.com](http://www.moodeyewear.com)